

Een centraal probleem hierbij is het terugdringen van het ziekte-verzuim en de instroom in de WIO. Daarnaast vraagt de in-stroom van specifieke groepen in het arbeidsproces ook de nodige aandacht. Bedrijven zoeken naar middelen om de verzuimdrempel en de hervattingsdrempel in gunstige zin te beïnvloeden.

Het Bedrijfsmaatschappelijk Werk heeft gezien het beroepsspecifieke karakter de mogelijkheden om te werken aan de oorzaken van ziekte-verzuim en lage arbeidsinzetbaarheid. De hulpverlening is o.a. gericht op herstel van verkeerde arbeidsverhoudingen en het oplossen van problemen die met de genoemde specifieke groepen medewerkers te maken hebben: de psycho-sociale hulpverlening.

Het Bedrijfsmaatschappelijk Werk werkt in de bedrijven in een veld van verschillende competitieve krachten. In veel gevallen is er sprake van concurrentie tussen disciplines. Lang heeft het Bedrijfsmaatschappelijk Werk zijn nut niet kunnen bewijzen. Daarom is het nodig, dat het Bedrijfsmaatschappelijk Werk zich op strategische wijze een positie verwerft binnen het Sociaal Management, op grond van de noodzaak die door de bedrijfsleiding zelf wordt erkend.

Het Bedrijfsmaatschappelijk Werk zal strategisch te werk moeten gaan om zich sterk en blijvend te kunnen positioneren binnen arbeidsorganisaties. Dit moet gebeuren op bedrijfs-, branche- en landelijk niveau. Een strategie-proces, ontwikkeld door Bedrijfsmaatschappelijk Werkers en andere belanghebbenden, kan effect hebben als het weldoordacht en in goede afstemming met andere disciplines wordt uitgevoerd. In deze cursus wordt aandacht gegeven aan de ontwikkeling van bruikbare strategieën en aan de wijze waarop deze uitgevoerd dienen te worden.